UNIVERSITAS NEGERI YOGYAKARTA
FAKULTAS ILMU SOSIAL
HIMPUNAN MAHASISWA PENDIDIKAN SOSIOLOGI
Sekretariat : Gedung PKM Lt.2 FIS UNY, Karangmalang, Sleman, Daerah Istimewa Yogyakarta 55281

SOCIOLOGIC #8

PETUNJUK TEKNIS LOMBA POSTER MAHASISWA NASIONAL 2019

HIMPUNAN MAHASISWA JURUSAN PENDIDIKAN SOSIOLOGI

UNIVERSITAS NEGERI YOGYAKARTA

A. LOMBA POSTER MAHASISWA

1. TEMA : *Internet of Things In The Middle of Society*
2. KETENTUAN

- Ketentuan Umum

a. Peserta lomba poster adalah mahasiswa program Diploma/Sarjana perguruan tinggi di Indonesia baik negeri maupun swasta.
b. Peserta lomba bersifat perorangan.
c. Poster yang diikutsertakan pada lomba poster mahasiswa tingkat nasional ini merupakan hasil karya sendiri, orisinil, dan belum pernah dipublikasikan maupun diikutsertakan dalam perlombaan.
d. Setiap peserta hanya diperbolehkan mengirimkan 1 karya.
e. Karya disertai deskripsi singkat mengenai isi dan tujuan dengan ketentuan sebagai berikut:
    a) Terdiri dari 200-300 kata
    b) Times New Roman 12
    c) Spasi 1,5
f. Peserta mengunggah hasil karya poster beserta caption menarik yang menjelaskan tentang isi dan tujuan karya poster melalui akun instagram pribadi pada tanggal 28 September 2019 dengan wajib *mention* ke akun @sociologic8 @pendsosiologiuny dan menyertakan tagar:
    #lombapostersociologic8
    #pendsosiologiuny
    #unyofficial
g. Peserta yang sudah terdaftar tidak dapat digantikan dengan alasan apapun.
h. Peserta setuju untuk memberikan hasil karyanya baik untuk kepentingan publikasi maupun untuk arsip panitia.

i. Peserta wajib mencantumkan *contact person* yang dapat dihubungi.
j. Panitia hanya menyediakan akomodasi pada saat acara berlangsung. Untuk akomodasi penginapan tidak difasilitasi oleh panitia.

3. SYARAT
   a. Poster yang dibuat adalah jenis poster publik.
   b. Karya poster tidak mengandung unsur SARA, unsur pornografi, dan atau unsur plagiarisme**.**
   c. Desain menarik, inovatif, informatif, edukatif, dan komunikatif.
   d. Teknik visualisasi baik berupa fotografi atau ilustrasi, sepenuhnya menggunakan teknik digital (tidak diperkenankan menggunakan teknik manual).
   e. Untuk detail ketentuan poster bisa dilihat di bawah ini :
      a) Ukuran poster A3 (bebas *landscape*/*portrait*)
      b) Setiap peserta dapat menggunakan perangkat lunak *Adobe Ilustrator*, *Corel-Draw*, dan atau *Adobe Photoshop*.
      c) Resolusi minimal 300 dpi (dalam bentuk rar).
      d) Dikirim dengan format JPG atau CDR.
      e) Gaya visualisasi bebas.
      f) Tidak diperkenankan untuk menggunakan elemen visual yang diambil dari internet, contohnya : *clipart*, *stock photo*, *template*, dan sejenisnya.
   f. Karya yang tidak memenuhi ketentuan dan syarat berlaku akan didiskualifikasi.

4. REGISTRASI DAN PENGUMPULAN KARYA
   a. Pembayaran dilakukan langsung atau via transfer Bank BRI a/n VIDI MILA SUKMAWATI dengan Nomor Rekening 3063-01-024628-53-6
   b. Peserta wajib mengirim scan Kartu Tanda Mahasiswa dan foto bukti pembayaran sekaligus mengisi formulir pendaftaran pada laman https://unyku.id/PendaftaranSociologic

c. Karya poster beserta deskripsi singkat dikirim via Email sociologicdilogiuny@gmail.com dengan format:
   Subject: Sociologic#8_Nama Peserta_Nama Perguruan Tinggi_Judul Poster
d. Setelah mengirim karya poster beserta deskripsi singkat peserta wajib konfirmasi melalui *contact person* 087839555737 (Luthfi) dengan format :
   Subject: Sociologic#8_Nama Peserta_Nama Perguruan Tinggi_Judul Poster

5. PENJURIAN
   a. Terdapat 2 babak penjurian.
   b. Babak pertama dilakukan untuk menyeleksi 10 besar finalis.
   c. Sepuluh besar finalis yang lolos pada babak pertama akan diumumkan online melalui instagram @sociologic8 dan laman web dilogi.student.uny.ac.id
   d. Karya yang telah dikirim akan diseseleksi dan diambil 10 besar, yang selanjutnya akan mengikuti penjurian tahap ke-2.
   e. Hal yang dijadikan dasar seleksi penjurian dalam babak 10 besar adalah
      a) Orisinilitas karya
      b) Kesesuaian antara tema, lingkup eksplorasi tema dengan konsep desain
      c) Kualitas penyampaian pesan
      d) Inovasi serta kualitas artistik penyajian visual
   f. Di penjurian tahap ke-2, peserta yang lolos 10 besar wajib mempresentasikan hasil karya yang akan dilaksanakan pada tanggal 16 November 2019 di Fakultas Ilmu Sosial Universitas Negeri Yogyakarta. Ketentuan presentasi sebagai berikut:
      a) Sistem presentasi di depan dewan juri
      b) Urutan presentasi berdasarkan undian
      c) Waktu presentasi ± 15 menit (termasuk persiapan dan tanya jawab juri)
      d) Presentasi dapat berupa penjelasan mengenai makna dan visualisasi dari karya yang dikirimkan, teknik pembuatan, maupun pesan moral, dan lain-lain.
   g. Dari hasil penjurian tahap ke-2, akan diambil Juara 1,2,3, dan Juara Favorit.
   h. Peserta yang tidak hadir pada saat presentasi dinyatakan gugus sebagai finalis.

i. Hasil dari penjurian merupakan keputussan mutlak dan tidak dapat diganggu gugat.

6. PENGHARGAAN
   a. Juara I : Uang Pembinaan + Medali + Piagam Penghargaan Juara I
   b. Juara II : Uang Pembinaan + Medali + Piagam Penghargaan Juara II
   c. Juara III : Uang Pembinaan + Medali + Piagam Penghargaan Juara III
   d. Juara Favorit : Uang Pembinaan + Medali + Piagam Penghargaan Juara Favorit
   e. Bagi karya yang lolos 10 besar akan difasilitasi untuk pembuatan sertifikat Hak Kekayaan Intelektual (syarat dan ketentuan berlaku).
   f. Seluruh peserta akan mendapatkan E-Sertifikat dan sepuluh karya terbaik akan mendapatkan sertifikat cetak.

7. TIMELINE

TANGGAL	KEGIATAN
5 September 2019 - 27 Oktober 2019	Pendaftaran dan Pengiriman Karya
28 Oktober 2019	Mengunggah Hasil Karya Poster dan Pembukaan *Voting Online*
28 Oktober 2019 - 2 November 2019	Seleksi Tahap I
5 November 2019	Pengumuman Seleksi Tahap I
9 November 2019	TM Online
16 November 2019	Seleksi Tahap II

Informasi lebih lanjut :

Find us on Instagram @sociologic8

Email sociologicdilogiuny@gmail.com

Contact Person Whatsapp 087839555737 (Luthfi)

Link pendaftaran:

https://unyku.id/PendaftaranSociologic